



# AT WORK

EEN GREEP UIT DIVERSE VOORBEELDEN UIT DE DAGELIJKE PRAKTIJK VAN BOSKALIS | JUNI 2011

## OP DE HOOGTE BLIJVEN VAN AL HET NINA NIEUWS?

Kijk op [www.boskalis-nina.com](http://www.boskalis-nina.com)

Heb je een leuke ervaring met, nieuws of iets bijzonders over NINA dat je wilt delen?

Mail het naar [NINA@boskalis.nl](mailto:NINA@boskalis.nl)

## ELKAAR AANSPREKEN

Soms lopen medewerkers onbewust risico's. Dan zie je ook dat het belangrijk is om elkaar makkelijk te kunnen aanspreken. Een mooi voorbeeld op het hoofdkantoor... *Toen ik laatst 's ochtends om half acht op kantoor kwam keek ik naar buiten en zag mensen aan het werk op het dak van de fietsenstalling. Op het eerste gezicht leken ze goed aan hun veiligheid te hebben gedacht. Het viel mij echter op dat ze zich hadden gezekeerd met een touw dat zo lang was, dat ze bij een val –ondanks*



*de valbeveiliging– gewoon de grond zouden raken. Ik ben naar buiten gegaan en heb de mannen hierop aangesproken. Zij reageerden positief. Uiteraard hadden ze zich niet gerealiseerd welk risico ze liepen, maar dat zal hen beslist niet nog eens overkomen. | Sjoerd van den Brom*

## ONE YEAR NINA

**Boskalis zal wereldwijd in de maand juli stil staan bij 1 jaar NINA. De vlag mag uit voor NINA: letterlijk, want vanaf 7 juli is de officiële Boskalis NINA-vlag beschikbaar. Bestel hem nu op [www.boskalis-nina.com](http://www.boskalis-nina.com).**



## NINA VEROVERT FINLAND PER T-SHIRT

**Finland heeft bij de implementatie van NINA een veiligheidscomité samengesteld van medewerkers uit de diverse lagen van de organisatie. Binnen dit veiligheidscomité worden onder andere nieuwe initiatieven die ingebracht worden besproken, beoordeeld en er wordt opvolging aan gegeven.**

In onze Finse organisatie Terramare worden medewerkers op bijzondere wijze gemotiveerd om onveilige situaties te melden en goede veiligheidsideeën in te dienen. Wie zijn eerste Safety Hazard Observation Card (SHOC) inlevert wordt beloond met een exclusief NINA T-shirt.

Het werken met SHOC-cards was een belangrijke veiligheidsdoelstelling in 2010 en vindt inmiddels steeds meer navolging. "We hebben de introductie van NINA in Finland aangegrepen om het inleveren van SHOC-cards te promoten zodat we meer ideeën krijgen van de werkvloer om de veiligheid te verbeteren," zegt Eetu Pajala van Terramare Oy in Helsinki. "We weten dat mensen het altijd leuk vinden om T-shirts te krijgen van projecten waar ze aan werken. Vaak blijft de vraag naar die shirts nog bestaan jaren nadat het project al is afgerond."

Er zijn prachtige kwaliteitsshirts gemaakt, grijs van kleur met groot Terramare en daarboven prominent het NINA-logo. Eetu Pajala: "We verwachten ook dat vrienden en collega's al snel zullen vragen waar dat NINA op je rug nou precies voor staat. Zo zetten we mensen aan het denken en praten over veiligheid, en dat is precies de bedoeling."