



AT WORK

SPECIAL

NUMMER 1 / 2017

REFLECTIE OP 6 JAAR NINA

TIJD VOOR EEN NIEUWE IMPULS

Hoe kijken we naar NINA, zes jaar na de implementatie? Het afgelopen half jaar heeft SHEQ in drie stappen geïnventariseerd wat er leeft binnen de divisie D&I: Wat zijn de ervaringen van collega's? Hoe kijkt het management hier tegenaan? Waar willen we meer aandacht aan besteden?

STAP 1: ZOMER 2016, INTERVIEWS

Wat is je algemene gevoel bij NINA? Geeft je leidinggevende het goede voorbeeld? Hoe ervaar je de balans tussen kosten en veiligheid? Met deze (en meer) vragen op zak hebben managers en SHEQ-ers in 40 sessies de stemming gepeild onder ruim 200 D&I collega's op schepen, projecten en (regionale) kantoren.

Het resultaat:

1.200 quotes over hoe mensen NINA ervaren.

DIT GAAT ZEKER GOED	DIT ZIJN AANDACHTSPUNTEN
NINA roept positieve gevoelens op	NINA leeft meer op schepen en projecten dan op kantoren
Veiligheid is meer bespreekbaar geworden	Grote verschillen per leidinggevende

STAP 2: OKTOBER 2016, REFLECTIESESSIE

De interviews vormden samen met managementbezoeken en een analyse van ongevallen de basis voor de Reflectiesessie, waaraan 19 leden van het D&I senior management deelnamen. Herkennen zij zich in de ervaringen van de medewerkers? Hoe zien zij hun rol als manager in relatie tot NINA? Welke thema's hebben actie nodig?

Het resultaat:

Een gezamenlijk besluit om concreet te werken aan safety leadership.

FOCUS OP NINA IN HET DRIEJARIG BUSINESSPLAN

'Safety Leadership' - zichtbaarheid van het management, bouwen aan een open relatie en dialoog

'Joint responsibility' - samenwerking met derden en klanten

'Incident management' - voortbouwen op lessons learned, kennis delen

'Connection supervisory level' - kennis en vaardigheden vergroten, minder papierwerk

'Appreciate what is going well' - waarderen wat we bereikt hebben en doen op veiligheidsgebied

STAP 3: DECEMBER 2016, KANTINESESSIE

In de kantine van het hoofdkantoor in Papendrecht zijn de belangrijkste uitkomsten teruggekoppeld aan circa 100 collega's van D&I. In kleine groepen praatten zij onder leiding van senior managers over de verschillende thema's die uit de vragenlijsten en de Reflectiesessie naar voren zijn gekomen.

Het resultaat:

Een uitwisseling van ervaringen en ideeën, een impuls voor NINA.



GEHOORD TIJDENS DE KANTINESESSIE...

... OVER 'OPENHEID IN JE TEAM'

Anne Jan Fokkema, directeur Design Tender Engineering
Department: *"Algemeen hoor ik dat er openheid is. Maar ook dat dit sterk afhankelijk is van het leiderschap van het team.* Stap je makkelijk op je leidinggevende af? Begint hij zelf over veiligheid? Gaat hij het gesprek aan of heeft hij een checklist? Dat alles bepaalt de effectiviteit van de dialoog. Wat ik terughoor is dat het veiligheidsbewustzijn hoger is als de leidinggevende er meer tijd aan besteedt."



... OVER 'HET GOEDE VOORBEELD GEVEN'

"Stel ik zie tijdens een managementinspectie in 10 minuten al 10 dingen die niet goed zijn, wat moet ik dan doen?"

Dirk-Jan van Leeuwen, directeur Fleet Management, stelt deze vraag aan zijn gehoor: tien collega's die in een halve kring voor hem zitten. "Zeg niet alleen wát je ziet, maar vraag vooral waarom het niet in orde is", tipt iemand hem. "Ga in gesprek."

Aandacht, aandacht, aandacht: het is één van de belangrijkste uitkomsten uit de inventarisatie. Quote: 'We never see the PM, WM, SHE-Q Manager.' Dirk-Jan van Leeuwen neemt het serieus: "Ik zie dit niet als kritiek, maar als een hulpvraag. Daarom vraag ik op mijn beurt: **Wat kan ik beter doen om jullie beter te helpen?** Een van de mensen in mijn groep vandaag zei: 'Je hebt geen programma nodig om veiligheid te bespreken, je moet er gewoon tijd voor maken'. Dat ga ik doen."

... OVER 'KOSTEN EN VEILIGHEID'

"Is er een relatie tussen veiligheidscultuur en geld?" vraagt **Theo Baartmans**, lid Raad van Bestuur. "Wie 'ja' zegt gaat links staan, de 'nee-zeggers' staan rechts en wie twijfelt blijft in het midden." De meeste deelnemers kiezen voor 'ja', vanuit het idee: 'veiligheid moet/mag geld kosten'.

Uitvoerder Joost van der Linde staat bij 'nee': "Het idee dat veiligheid geld moet kosten om het levend te houden is fout. Als je het goed implementeert leeft het altijd. Ofwel: werp als leidinggevende géén drempel op voor je mensen, want zij willen óók over veiligheid praten. Het enige wat je moet doen is een sfeer creëren waarin dat kan."

Theo Baartmans reageert: "Jij bent een voorbeeld van de jonge generatie voor wie veiligheid heel natuurlijk is. Dat vind ik mooi om te zien. Eerder vandaag hoorde ik een verhaal over een gangway die niet aangepakt werd omdat de projectleiding het idee had dat daar geen geld voor zou zijn. Dat vind ik zorgwekkend, want zoiets heeft het senior management nooit gezegd. Dit is een cultuur waar wij allemaal tegenin moeten gaan, bijvoorbeeld door mensen in je team daar op aan te spreken. **Natuurlijk moet je alert zijn op de kosten, maar het één heeft niks met het ander te maken. In je hoofd moet er geen relatie zijn tussen veiligheid en geld.**"

... OVER 'HET ALGEMEEN GEVOEL OVER NINA'

Peter Klip, Business Unit Manager Area West: "Iedereen is ervan overtuigd dat we grote stappen gezet hebben. Maar sommigen vinden dat het nu 'inzakt' en dat er een nieuwe impuls nodig is. Vaak hangt dit samen met recente persoonlijk ervaringen. Zie je het glas halfvol of halfleeg? **Mensen zijn overwegend positief, maar ze zien ook dat er nog veel te doen is.**"

