



AT WORK

UNA MUESTRA DE DIVERSOS EJEMPLOS DE LA PRÁCTICA DIARIA DE BOSKALIS | JUNIO 2011

¿QUIERE ESTAR AL CORRIENTE DE TODAS LAS NOTICIAS NINA?

Mire en www.boskalis-nina.com

¿Tiene una experiencia interesante con noticias o algo especial sobre NINA que quiera compartir? Envíela a NINA@boskalis.nl

HABLAR ENTRE SÍ

A veces los empleados corren riesgos inconscientemente. Entonces ves lo importante que es poder hablar los unos con los otros. Un buen ejemplo en la sede central... *Hace poco cuando llegué a la oficina a las siete y media miré hacia fuera y vi que había unas personas trabajando en el tejado del aparcamiento de bicicletas. A primera vista parecía que habían pensado perfectamente en su seguridad. Pero me di cuenta de que se habían asegurado*



con una cuerda que era tan larga que en caso de caída -pese a la protección contra caídas- chocarían contra el suelo. Salí afuera y hablé con ellos al respecto. Reaccionaron positivamente. No se habían dado cuenta del riesgo que corrían, pero seguro que no les volverá a pasar.
Sjoerd van den Brom

UN AÑO NINA

Boskalis se paralizará a escala mundial en el mes de julio con 1 año NINA. Podrá ondear la bandera por NINA: literalmente, porque desde el 7 de julio estará disponible la bandera oficial Boskalis NINA. Encárguela ahora en www.boskalis-nina.com.



NINA CONQUISTA FINLANDIA CON CAMISETAS

Al implementar NINA, Finlandia ha constituido un comité de seguridad de empleados de diversas estructuras de la organización. Dentro de este comité de seguridad se tratarán, valorarán y supervisarán nuevas iniciativas que se introduzcan, entre otras cosas.

En nuestra organización finlandesa Terramare se motiva a los empleados de una forma especial para que notifiquen situaciones no seguras y presenten ideas interesantes sobre seguridad. Quien presente su primera Safety Hazard Observation Card (tarjeta de observación de peligros de seguridad, SHOC), será premiado con una camiseta NINA exclusiva.

Trabajar con tarjetas SHOC ha sido un importante objetivo de seguridad en 2010 y cada vez encontramos que tienen más aceptación. "Hemos aprovechado la introducción de NINA en Finlandia para promocionar las tarjetas SHOC y obtener así más ideas del personal para mejorar la seguridad", nos dice Eetu Pajala de Terramare Oy en Helsinki. "Sabemos que a la gente le gusta recibir camisetas de proyectos en los que están trabajando. A menudo se siguen pidiendo esas camisetas años después de haber terminado el proyecto."

Se han hecho unas estupendas camisetas de calidad, de color gris con Terramare en grande y encima el logo de NINA muy destacado. Eetu Pajala comenta que "esperamos que amigos y compañeros pregunten qué significa exactamente ese NINA que llevan a la espalda. De esta manera haremos que la gente piense y hable sobre seguridad, y esa es precisamente la idea."